



# La lettre du PARC

Lettre d'information du Parc des Industries Artois-Flandres

Juillet 2015 #66



## Édito

Le Parc vit une belle agitation en ce début d'été. Tandis que, pour accueillir l'entreprise Atlantic, les travaux ont commencé sur le Boulevard Sud, Gallez se prépare à ouvrir un nouveau site de production dans les anciens locaux de Stérilisation Malysse et COTEP a investi les locaux, laissés vacants par ABL Thermonor, le 1<sup>er</sup> juillet.

Alors que l'on ne cesse d'entendre des propos défaitistes sur notre économie, Atlantic, spécialiste du confort thermique, Gallez, de l'injection plastique et COTEP, de l'affichage dynamique, ont en commun d'être des entreprises en pleine santé qui affichent des croissances régulières tout en produisant totalement ou partiellement en France.

Leur secret ? L'innovation et la recherche de l'amélioration continue. Le SIZIAF est fier de pouvoir accompagner leur projet et de contribuer ainsi à l'emploi sur le territoire.

Je n'oublie pas de souhaiter la bienvenue aux deux nouveaux locataires de l'hôtel d'entreprise : Généric Réseau et Proactif. Ces deux sociétés, certes de taille plus modeste, n'en demeurent pas moins, elles aussi, innovantes, dans les réseaux secs pour la première, et la formation pour la seconde.

Vivons donc positivement les mois à venir qui vont être perturbés par les aménagements du Boulevard Sud mais qui sont les signes avant-coureurs de changements féconds...

Bel été !

**Daniel Delcroix**, Président du SIZIAF (Syndicat Mixte du Parc des Industries Artois-Flandres)

## DÉVELOPPEMENT

# Un deuxième toit pour la société Gallez...

**Spécialisée dans la fabrication d'outillage et l'injection plastique, l'entreprise Gallez est en croissance régulière. À l'étroit dans l'usine actuelle de Douvrin, Gallez rachète le bâtiment « Stérilisation Malysse » pour continuer de se développer.**

Créée en 1945, l'entreprise Gallez bénéficie de 70 ans d'expérience dans deux métiers complémentaires : l'outillage et l'injection des matériaux plastiques. Sa production est principalement dédiée à l'automobile dont elle est équipementier de rang 2 (Volvo, Peugeot, Citroën, Ford, Nissan, Renault...). Bernard Gallez, son dirigeant, a opté pour une stratégie de l'innovation. Son objectif : être en capacité de développer des pièces complexes et automatiser, tant que faire se peut, la production. Évitant ainsi de perdre des marchés sur l'autel de la guerre des prix...

« Ce que l'on sait particulièrement bien faire, commente Nicolas Bartz, Directeur Commercial, ce sont les pièces bi-matières voire tri-matières. Nous travaillons ainsi beaucoup pour un équipementier rang 1

qui fournit à l'industrie automobile des joints gonflants et des renforts de structure réalisés en polyamide et en matières moussantes. »

### Une croissance en France comme à l'étranger

Afin de fidéliser ses clients et de se développer, Gallez n'hésite pas à investir en France comme à l'étranger. À la demande de Ford exigeant que ses fournisseurs fabriquent à proximité de son propre site de production, la société Gallez s'implante ainsi en Turquie. Dans le même esprit, elle noue un partenariat en Hongrie pour mieux assurer les besoins locaux. Pour rester compétitive en France, l'entreprise fait le choix de complètement robotiser ses lignes de production de Douvrin. Et, dans >>>>



## Gallez Douvrin

70 ans  
d'expérience

83 collaborateurs

Plus de  
15 millions d'€  
de chiffre  
d'affaires

200 000 pièces  
produites par jour

3 certifications  
ISO : ISO 9001 ;  
TS 16949, 14 001

>>>> L'optique de diversifier son portefeuille clients mais aussi d'accroître sa capacité de production, elle saisit l'opportunité de racheter une entreprise en Lorraine qui, avec un savoir-faire proche du sien, lui permet de s'ouvrir à de grands comptes tels que Saint-Gobain Pont à Mousson ou encore Gunnebo. Et, à de nouveaux produits : la brosseuse.

### Une politique qualité payante

Sur le site de Douvrin, 83 collaborateurs auxquels s'ajoutent une quinzaine d'intérimaires, produisent chaque jour plus de 200 000 pièces livrées dans l'ensemble de l'Europe. « En 2014, nous avons eu l'honneur de recevoir un award « Site d'excellence » par Peugeot, se réjouit Nicolas Bartz. Il est très rare qu'un équipementier de rang 2 soit ainsi récompensé. Notre exigence qualité tant sur nos produits que sur nos process est reconnue et nous permet de renforcer nos positions chez nos clients et de séduire nos prospects. »



### L'acquisition d'un nouveau bâtiment

La société prévoit à terme un doublement de sa production actuelle. Ne pouvant repousser les murs de son usine, Bernard Gallez décide donc de se porter acquéreur du bâtiment « Stérilisation Malysse », laissé libre, et limitrophe à son implantation. Les nouveaux locaux vont accueillir à court terme une partie de l'activité logistique que l'exigence « flux tendu » de l'industrie automobile rend gourmande en main-d'œuvre et mètres carrés mais aussi très vite 4 nouvelles presses. Le site devrait monter en charge tout au long du second semestre. Il créera un appel d'air propice à la promotion interne et aux recrutements puisque nécessitant une quinzaine de personnes pour son démarrage, en espérant plus dans le futur.

■ [www.gallez.fr](http://www.gallez.fr)



Nicolas Bartz  
Directeur commercial

## ENQUÊTE

# Déplacements des salariés, le défi permanent.

**Le Siziaf réactualise son « PDE » (Plan de Déplacement Entreprise). Démarche d'analyse globale de tous les déplacements des salariés du Parc, le PDE aboutira à la mise en place d'un nouveau plan de mobilité dont le but est de privilégier toutes les solutions de transport alternatives à la voiture individuelle.**

**E**n 2006, le SIZIAF s'associait au SMT AG, Syndicat Mixte des Transports Artois Gohelle pour travailler à un « Plan de déplacement de zone ». Cela lui permit de disposer d'un état des lieux des pratiques. En l'occurrence, à l'époque, plus de 96 % des personnes se déplaçaient jusqu'au Parc en voiture (dont 21 % en covoiturant), 2 % en vélo et 1 % à pied. À partir de ce constat, il a été aisé de dégager des enjeux : continuer à promouvoir le covoiturage déjà populaire, encourager la pratique du vélo et de la marche à pied et développer une desserte de qualité en transports en commun.

C'est ainsi qu'une navette a été mise en place pour relier le Parc à la gare de La Bassée, le co-voiturage a été facilité par un site internet dédié et 12 kilomètres de voies douces ont été créés (le dernier tronçon est en passe d'être terminé). Près de 10 ans plus tard, pour aller plus loin, il s'avère nécessaire de re-questionner les salariés sur l'usage qu'ils font (ou pas !) de cette offre diversifiée et les raisons de leur choix de tel ou tel mode de transport. C'est tout l'objet du nouveau « PDE » qui, via l'interrogation des 5 000 salariés se déplaçant quotidiennement sur le Parc, amènera à ajuster l'offre de

services pour toujours :

- Faciliter le recrutement en favorisant l'accès aux entreprises des personnes ne disposant pas de voiture (intérimaires, alternants, stagiaires...).
- Améliorer le bien-être au travail par une mobilité facilitée.
- Réduire l'impact carbone.

Vous êtes salarié d'une entreprise du Parc ? Vous pouvez accéder à l'enquête sur le site : [www.parcdesindustries.com](http://www.parcdesindustries.com) et y répondre en ligne. ■



Interroger  
les pratiques  
pour faciliter  
la mobilité  
sur le parc



**NOUVEL ARRIVANT**

# COTEP s'affiche sur le Parc des Industries !

**PME familiale française spécialisée dans les solutions d'affichage dynamique, la société COTEP quitte ses locaux actuels, devenus trop exigus, pour installer son unité de production à Douvrin.**

Créée en 1975, COTEP est spécialisée en solutions globales d'affichage dynamique. Devenu un acteur majeur dans le domaine des technologies connectées, COTEP a la caractéristique de concevoir, développer et produire en interne l'ensemble de son offre : les logiciels comme les matériels (afficheurs, bornes...). Le cœur de métier de COTEP est le domaine des transports. COTEP permet ainsi aux gares SNCF, mais aussi à une trentaine d'aéroports en France et à l'étranger, d'afficher en temps réel les informations relatives aux arrivées et aux départs. Désormais, la société équipe également des industries (information en temps réel sur les chaînes de production, consignes de sécurité dans les lieux exposés, planification des équipes...) mais aussi des entreprises, des administrations ou de grandes écoles (mur d'images, totems sur mesure, afficheurs de portes, bornes interactives, écrans pour salles de crise...). En mai dernier, COTEP décide de déménager son site de production dans les anciens locaux d'ABL-Thermonor.

## La nécessité de gérer la croissance

« Depuis son origine, COTEP a une double implantation : un siège à Paris, qui compte 12 personnes et regroupe la Direction Générale, l'équipe informatique et l'équipe commerciale et l'unité de production à Nœux-les-Mines qui est composée de 20 personnes : production, Bureau d'Études et SAV », explique Olivier Bouis, Président de COTEP. « Avec la conquête de nouveaux marchés ferroviaires et aéroportuaires, l'entreprise poursuit son développement. En 2014, nous avons ainsi connu une croissance de 15 %. Parallèlement, nos produits sont devenus de plus en plus volumineux : nos dernières bornes tactiles 70" font 2 mètres de haut sur 1 mètre de large... De fait, nos locaux de Nœux-les-Mines sont devenus trop justes pour faire face à la croissance prévue. Il y a 18 mois, nous avons donc dénoncé notre bail et sommes partis à la recherche de nouveaux locaux dans une zone proche car il était essentiel de préserver l'emploi de nos salariés. »



Quand l'agence immobilière a proposé le site disponible sur le Parc des Industries en avril dernier, l'assentiment a été quasi-immédiat : il répondait à 90 % du cahier des charges en termes de dimension et de configuration ! Il fallait néanmoins faire vite, le bail précédent s'arrêtant au 30 juin... « C'est dans ces circonstances que nous avons pu apprécier toute la réactivité de l'équipe du SIZIAF. En moins de 15 jours, elle a su trouver des solutions à tout ce qui aurait pu faire que la transaction échoue. Ce sont de vrais facilitateurs », commente Olivier Bouis. Si on l'interroge sur d'éventuelles autres raisons qui ont fait pencher son choix pour le Parc, Olivier Bouis complète immédiatement : « On apprécie le dynamisme de ce Parc des Industries. L'écosystème qui s'y trouve est porteur... Et puis, il y a aussi la facilité d'accès. On est à 10 minutes de la Gare de Lens et la navette qui mène à la Gare de La Bassée est un vrai plus... Cerise sur le gâteau, le Parc est ISO 14 001, ce que nous sommes également... »

L'entreprise COTEP intégrera ses nouveaux locaux dès le 1<sup>er</sup> juillet, après quelques travaux d'aménagement en cours en juin. ■ [www.cotep.fr](http://www.cotep.fr)

33 collaborateurs

6,2 M€ de CA,  
dont 12 % à l'export

Plus de 3000 produits  
chaque année

5 brevets déposés



## Modification des horaires de la navette

Après deux ans de test, le SMT AG a pu constater que 2 courses de la navette étaient sous-utilisées. La dernière course du matin et la dernière course du soir se révèlent ainsi inutiles. Dans un souci de rentabilité et de développement durable, le SMT AG en concertation avec le SIZIAF a donc décidé de les supprimer. La décision sera effective à partir de septembre 2015.

Les départs en gare de La Bassée maintenus pour desservir le Parc sont : 7h10, 7h40 et 8h10. Les horaires de retour en gare de La Bassée, au nombre de quatre, sont : 16h53, 17h23, 17h53 et 18h23.

Vous pouvez consulter les horaires de la navette : [parcdesindustries.com / rubrique "vie du Parc"](http://parcdesindustries.com/rubrique_vie_du_Parc)

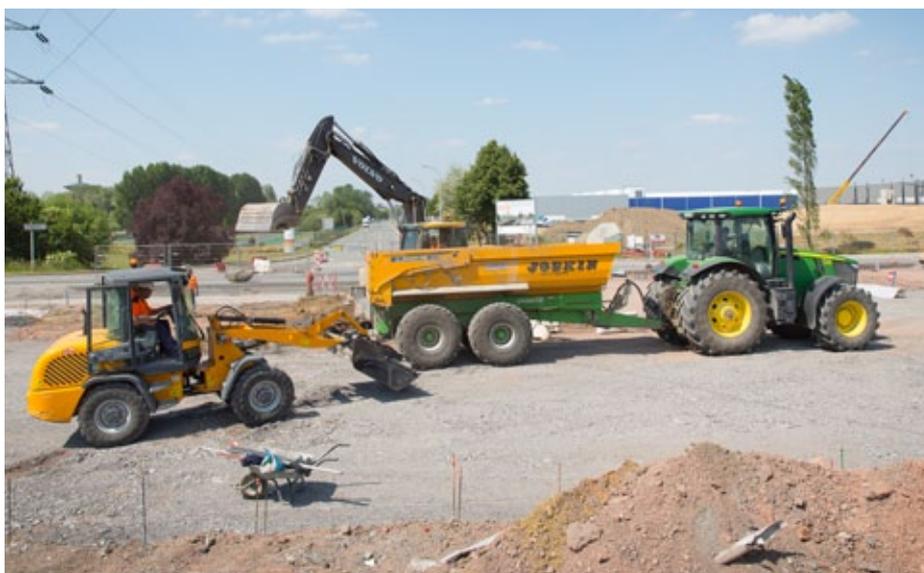


## 2 nouveaux locataires pour l'hôtel d'entreprises

Deux nouvelles entreprises, Généric Réseau et Proactif, ont rejoint l'hôtel d'entreprises du Parc. Généric Réseau, dirigé par Roger Belval, est un bureau d'études spécialisé dans la mise en place de réseaux secs, infrastructures de transport et de distribution d'énergies (électricité basse tension, gaz) ou de nouvelles technologies (téléphonie, haut débit informatique, fibres optiques, etc.). Tandis que Proactif, dirigé par Sylvain Caron, est un cabinet dédié à la formation et aux bilans de compétences.

# Boulevard Sud : place à 4 mois de travaux !

En menant de front les aménagements préalables à l'implantation d'Atlantic et la rénovation du Boulevard Sud, le SIZIAF a pris le parti de gérer deux chantiers en un. Il faut néanmoins mener à bien les travaux qui... vont nécessairement engendrer des perturbations.



**S**i Artelia, maître d'œuvre, ainsi que le groupement d'entreprises Ramery-Eurovia en charge des travaux ont réfléchi leur chantier pour maintenir au maximum la circulation sur les différents axes, les travaux dureront néanmoins 4 mois (mi-mai à mi-septembre) et ne manqueront pas de gêner la circulation sur le Parc... Avant que tout un chacun ne profite d'un Boulevard Sud rénové, il faut donc s'armer de patience.

## L'accès aux entreprises du Boulevard Sud préservé

Dès les premières semaines de travaux, les bretelles d'accès au Boulevard Sud depuis la RN47 ont été partiellement fermées et une déviation par les Boulevards Ouest, Nord et Est, mise en place (l'accès aux riverains du Boulevard Sud restant autorisé). De la même façon, la rue Cabiddu a été barrée et le restera jusqu'à la fin des travaux.

À partir de juillet, la circulation sur le Boulevard sud ne sera maintenue que sur une demi-chaussée dans le sens Boulevard Ouest vers Boulevard Est, la circulation de l'autre sens, déviée par le Boulevard Nord... En travaillant ainsi en demi-chaussée, il s'avère possible de préserver l'accès aux entreprises du Boulevard Sud pendant toute la durée du chantier. Le point critique sera le terrassement des entrées mais

Ramery et Eurovia se sont engagées à une concertation régulière avant toute prise de décision. Chefs de chantier et conducteurs de travaux resteront en permanence à l'écoute.

À noter, les tapis d'enrobé seront réalisés sous route barrée mais de nuit pour gêner le moins possible...

Pour vivre au mieux toute cette période, deux recommandations : suivre l'itinéraire conseillé, balisé par la signalétique de déviation et rester courtois avec le personnel sur chantier. ■



Parc des industries  
**ARTOIS-FLANDRES**

## SIZIAF

Parc des industries  
Artois-Flandres

64 rue Marcel Cabiddu

62138 Douvrin

Tél. : 03 21 08 60 86

Fax : 03 21 69 58 00

E-mail : [contact@siziaf.com](mailto:contact@siziaf.com)

Site : [www.parcdesindustries.com](http://www.parcdesindustries.com)

## Collectivités territoriales membres

Communauté d'Agglomération de l'Artois (Artois Comm.)

Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin

## Elles ont choisi le Parc des industries Artois-Flandres

Actémium | Agrotronix | AINP  
Aquarese | Astiria | Atlantic  
Bodycote Induction  
Bodycote Traitement Thermique  
Brandbank  
Crèche Le Cocon de Lili le papillon  
Cegelec  
Creatique Technologie SA  
Cotep | Delzen | Devos Vandenhove  
DRX | Earthminded France | Ecotep  
E.I.M.I | ENR Distribution | Eurest  
Exapaq SAS  
Française de Mécanique  
Friedlander | Gallez Outillage  
Gallez S.A.S. | Gefco  
Generic Réseau | Gestprod  
ID-Alu | Idéal P.V.C | IMG | INEO  
Initial | Iris | Kart Loisirs Location  
L.B.C.C Systèmes et Productiques  
Le Colibri | Le Relais Métisse  
Marsy | Mécanique Services  
Métalafer | Métaux détail services  
Minot Recyclage Textile  
Nord Engrenages  
ProActif | Prodware | Proform  
Prowell | Prysmian Group  
Réseau Entreprendre Artois  
RBG Prestations SAS | R.M.R  
Robinetterie Service | Sefar Fyltis  
Spedisser | Stin | Telcomat  
Transports Montagne  
T.P PLUS | Vanheede | Westeel

## Directeur de la publication

Daniel Delcroix

Périodicité trimestrielle

Rédaction - réalisation

Audace communication

03 21 135 600

© Photos Audace communication,

Siziaf, tous droits réservés.

2500 exemplaires

ISSN : 1953 - 0013

