



La lettre du PARC

Lettre d'information du
Parc des Industries
Artois-Flandres

Octobre 2015 #68

Édito

Depuis sa création, le Parc s'est donné pour objectif de marier industrie et nature. Je me réjouis que les derniers événements, que relate cette Lettre du Parc, en soient une très belle illustration.

Le 6 juillet dernier, il nous a ainsi été donné de faire une visite assez inhabituelle du Parc... Une visite « côté jardin » qui s'est révélée pleine de surprises. Le SIZIAF peut être fier des résultats de sa politique environnementale... Nous bénéficions désormais d'une vraie richesse tant sur le plan de la flore que de la faune et participons, à notre échelle, à enrayer l'érosion dévastatrice de la biodiversité.

Parallèlement, la création d'emploi reste notre obsession et le SIZIAF apporte son soutien, chaque fois que nécessaire, à la croissance des entreprises via les contrats de développement que propose le Conseil Régional. C'est le cas, pour, la société Delzen, présente sur le Parc depuis 2002, qui fait le choix d'investir significativement pour être toujours plus compétitive... Avec à la clé, 10 nouvelles embauches. Oui, l'industrie a de l'avenir si elle fait les bons choix !

En ce début d'automne, permettez-moi enfin de vous inviter à laisser votre voiture au garage pour profiter de la piste cyclable ou du chemin piétonnier qui ceinturent désormais le Parc. Un avantage collatéral de l'usine Atlantic dont nous saluons la sortie de terre !

Daniel Delcroix, Président du SIZIAF
(Syndicat Mixte du Parc des Industries
Artois-Flandres)

DÉVELOPPEMENT

Notre zone de chalandise ? Désormais, c'est le monde !

Depuis 45 ans, DELZEN découpe, emboutit et assemble des pièces en métal pour l'automobile. Forte de son savoir-faire et de son sens de l'innovation, l'entreprise investit pour conquérir de nouveaux marchés. Rencontre avec son Président, Bertrand Delzenne.

Comment définiriez-vous le métier de Delzen ? Qu'est ce qui en fait le succès ?

Le métier de Delzen est de produire des fonctions techniques métal assemblées. Si, depuis toujours, elles sont majoritairement destinées à l'automobile, il n'en demeure pas moins que, aujourd'hui, 45 % de la production sert d'autres secteurs industriels. Pour continuer à progresser dans ce monde très concurrentiel qu'est l'industrie, nous avons une obsession : l'anticipation. Pour rester compétitif, il faut en effet répondre à deux impératifs : le service au client et l'investissement technologique. Service au client suppose proactivité, amélioration continue et innovation process ; investissement technologique signifie automatisation et robotisation.

Vous avez signé avec le SIZIAF et le Conseil Régional un contrat de développement. Dans quel but ?

Nous avons gagné cette année trois importants marchés : un premier, 100 000 pièces par an, pour l'automobile régionale ; un second, 360 000 pièces par an, toujours pour l'automobile mais, à destination, cette fois, de l'est de la France et de l'Espagne ; un troisième pour un acteur du Parc, hors automobile. Pour répondre à cette demande, nous allons investir, entre 2015 et 2016, 30 % de notre chiffre d'affaires annuel dans la mise en place de nouvelles lignes de production totalement automatisées et de deux nouvelles presses. C'est dans ce cadre que nous avons sollicité l'accompagnement du SIZIAF.

>>>>



Delzen Douvrin

11.5 millions de
Chiffre d'affaires

70 collaborateurs

20 millions de
pièces produites
par an

30 % de
croissance
prévue en 2016

» Vous parlez de lignes automatisées
mais contrat de développement
ne suppose-t-il pas embauche ?

L'un n'empêche pas l'autre ! Pour pouvoir concurrencer les pays low cost, il est impératif d'opérer une rupture technologique. En intégrant des robots 5 axes de soudage et clinchage, nous allons pouvoir assembler nos pièces sans aucune interaction manuelle. En clair, on entre sur la ligne des composants et on sort un produit fini. Cela permet de réduire le niveau de stock global en évitant les stocks tampons à chaque étape de l'assemblage, d'augmenter la vitesse de disponibilité du produit et d'améliorer le contrôle qualité. Ce faisant, nous redevenons mieux-disant en termes de valeur ajoutée...

Et, parallèlement, pour piloter cette croissance de la demande et la mise au point de produits parfois plus complexes, il nous faut embaucher. Entre cette fin d'année et 2016, nous nous sommes engagés à recruter dix personnes : un directeur technique, un pilote industrialisation, un assistant logistique et sept opérateurs. Je suis très heureux de préciser que pour le poste de pilote, nous avons décidé de recruter notre ancien apprenti, devenu ingénieur.

L'avenir de Delzen se place donc
sous de bons auspices ?

Je l'espère. En tout cas, on y croit et on s'en donne les moyens ! Notre nouveau directeur d'usine, Vincent Lemaître, a pris toute la mesure de son poste et me laisse désormais le temps de me consacrer pleinement au développement de l'entreprise. Aujourd'hui, notre zone de chalandise, c'est clairement le monde et nous avons de belles perspectives en Europe et au Mexique.

■ www.delzen.fr



Les 4 premiers nouveaux embauchés

FUTUR PROCHE

Plus petit, plus fort... un concentré de FM

Pour garantir les meilleurs coûts de production, Française de Mécanique doit proposer des installations cohérentes avec sa production. En se concentrant, FM peut prétendre à améliorer ses prix de revient et prendre de l'avance sur ses concurrents.

L'usine excellente définit le modèle idéal d'un site de production que l'on construirait sur un terrain vierge sans aucune contrainte particulière. C'est cette représentation virtuelle, visant à appliquer les meilleures pratiques, qui a permis à FM d'imaginer son schéma du futur. Pour un potentiel de production défini (de l'ordre d'un million de moteurs par an), il s'agit de proposer le modèle industriel le plus efficace dans un objectif de compétitivité accrue. En apportant agilité et flexibilité, l'objectif affiché est que le site de Douvrin devienne leader de la production de moteurs diesel et turbo-essence.

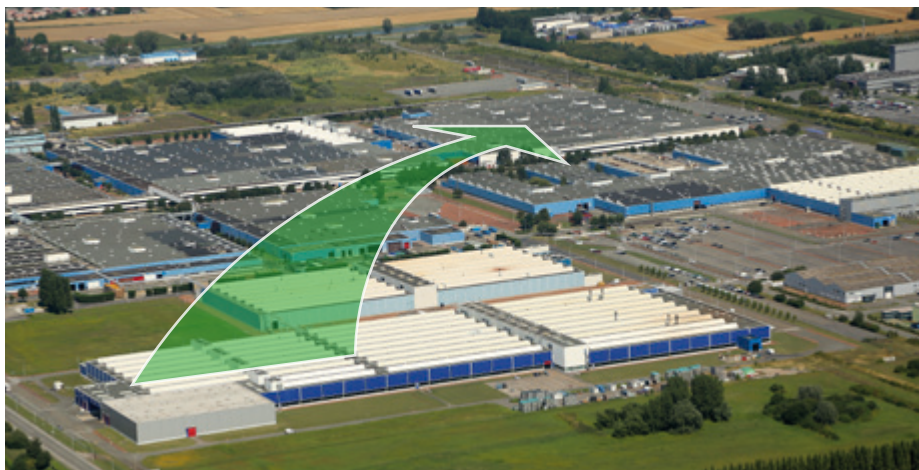
L'amélioration de la performance

En compactant sa production au sein des bâtiments 3 et 5, FM projette de se contenter d'un site de 40 ha au lieu des 138 ha actuels. Usinage partagé, assemblage et logistique optimisés sont les leviers qui permettent d'envisager ce challenge avec optimisme et, par là même, de prétendre à de substantielles économies...

De fait, après une première vente de 10 ha à Atlantic, d'importantes surfaces sont

d'ores et déjà susceptibles d'être cédées ou le seront prochainement. Pour être en mesure d'accompagner FM dans un projet globalement cohérent, le SIZIAF et la Région sollicitent l'EPF Nord-Pas de Calais, Établissement Public Foncier, pour mener une action publique commune afin de réaménager les terrains libérés et travailler

de concert à la réindustrialisation du site. Dans une même logique, FM prévoit d'ouvrir certaines de ses infrastructures aux entreprises du Parc qui le souhaitent. Il pourrait s'agir de mutualiser son restaurant d'entreprise, son centre de formation, sa production d'eau industrielle ou encore son service sécurité. ■ www.douvrin.psa.fr



les moyens de production du bâtiment 8 seront transférés au bâtiment 5 durant l'été 2016



Très chère voiture... comment la quitter ?

Suite à un arrêté préfectoral, deux entreprises du Parc, Prysmian Group et Française de Mécanique, se sont vues dans l'obligation d'établir un PDE, Plan de Déplacement d'Entreprise. Le SIZIAF a pris le parti de les aider en mettant à jour son PDZ, Plan de Déplacement de Zone.



Mettre en place un PDZ, qui a pour but de réduire la pollution atmosphérique, suppose préalablement une enquête de mobilité visant à évaluer les différents modes de transport. L'objectif est d'identifier les leviers de développement des modes alternatifs à la voiture soliste. C'est ainsi qu'à l'issue du PDZ de 2006, de nombreux aménagements ont été réalisés : 17 km de pistes cyclables, 3 points de covoiturage et un site dédié (SMT), une navette « Gare de La Bassée-Parc des Industries », une borne de recharge véhicule électrique... Le tout accompagné par une signalétique plus claire et de multiples actions de sensibilisation. Neuf années plus tard, état des lieux...

Une évolution positive

Réalisée entre le 20 mai et le 20 juillet, l'enquête de mobilité a obtenu un taux de retour de 13 % (631 réponses). Elle révèle une évolution des habitudes. Si une majorité des salariés choisissent encore et toujours la voiture pour aller au travail ; sa part modale est passée de 91 à 88 %. Le covoiturage s'est bien développé et représente 7 % des moyens de transport utilisés (3 % en 2006) ; les transports en commun émergent (2 %

avec une utilisation de la navette qui croît. Vélo et marche à pied restent marginaux !

Être indépendant et pouvoir se déplacer en cas d'urgence sont les 2 arguments majeurs quant à l'utilisation de la voiture soliste. Une certaine frilosité au covoiturage est liée au fait de ne pas connaître les personnes avec qui l'on covoiture et l'utilisation du vélo est freinée par des trajets jugés dangereux et... une météo pas toujours favorable. Enfin, si 37 % des salariés se déclarent prêts à utiliser les transports en commun, 58 % ignorent encore l'existence de la navette !

Le challenge du changement culturel

Il est évident que le travail de sensibilisation doit se poursuivre tant au sein des entreprises, par le biais des référents mobilité, qu'à l'échelle du Parc. Le SIZIAF continuera à être promoteur d'initiatives de sensibilisation.

Parallèlement, des actions structurantes seront engagées pour qu'enfin, chacun puisse, sans regret, laisser cette trop chère voiture au garage. ■

Le point de vue de l'expert

3 questions à Julie Ethève, Conseillère mobilité, CCI Grand Lille

Pourquoi être intervenue sur le Parc ?

Les déplacements motorisés représentent l'un des principaux polluants de l'atmosphère. En 2014, la DREAL a demandé aux entreprises de plus de 500 salariés (plus de 250 pour celles situées sur un parc d'activité) de mettre en place un PDE et la CCIR m'a mandatée pour les y aider. Dans ce cadre, le SIZIAF a souhaité que j'intervienne pour vérifier que son nouveau PDZ répondait aux exigences formulées et que je suggère des points d'amélioration.

Quel regard portez-vous sur ce qui a été entrepris sur le Parc ?

Je trouve formidable que le SIZIAF ait pris l'initiative de ce PDZ, facilitant par là même, la réalisation du PDE des 2 entreprises du Parc

concernées. Le Parc est très en avance sur tout ce que j'ai pu voir par ailleurs. Les infrastructures mises en place sont vraiment novatrices...

Qu'est-ce que, en la matière, le SIZIAF peut encore faire de mieux, de différent ?

Il faut maintenant se concentrer sur la problématique du changement des comportements. Et nous savons que cela prend du temps et de l'énergie ! Le SIZIAF va devoir poursuivre ses actions de sensibilisation par de la communication et des animations ludiques... Tout est mis en place, il faut maintenant donner envie...



Budget transport :
3^{ème} poste de dépenses
des ménages

10 % des ménages en
précarité énergétique à
cause de la mobilité

165 €/mois : budget
moyen des salariés
pour le **déplacement**
domicile-travail

180 €/mois : budget
moyen des salariés utilisant
la **voiture soliste**

105 €/mois : budget
moyen des salariés utilisant
le **covoiturage**

30 €/mois : budget moyen
des salariés utilisant le **vélo**



Mobilité : le Parc joue et gagne !

« Au travail, j'y vais autrement ». Tel était le leitmotiv du Challenge de la mobilité qui s'est déroulé les 21 et 22 septembre. Organisée par la CCI de région Nord de France, ce Challenge de la mobilité Nord-Pas de Calais avait pour objectif de proposer aux entreprises, associations et collectivités, un évènement-concours ludique qui déclenche chez les salariés une réflexion sur les modes de déplacement responsables. Il encourageait à tester un transport alternatif à la voiture individuelle et à créer une animation sur la thématique des modes doux. Le SIZIAF a choisi de participer pour lui-même et a incité les entreprises du Parc à faire de même. Le SIZIAF a eu le plaisir d'apprendre qu'il était lauréat dans la catégorie 'moins de 10 salariés'. Il recevra son prix, le 13 octobre, lors de la cérémonie de remise des trophées.

La boucle est... bouclée !

À l'occasion de la semaine de la mobilité, le SIZIAF a fêté, le 17 septembre, la fin des travaux de rénovation du Boulevard Sud en inaugurant la toute nouvelle piste cyclable qui achève la boucle interne du Parc.



En cette rentrée, la zone sud du Parc montre un tout nouveau visage. L'usine Atlantic, sortie de terre, est bientôt prête à accueillir ses nouvelles machines pour un début de production en janvier prochain et ses alentours ont été totalement transformés. Des aménagements s'avérant nécessaires pour accueillir au mieux la nouvelle venue, le SIZIAF en a profité pour requalifier le boulevard sud et offrir une vraie cohérence architecturale et paysagère. Les travaux auront duré quatre mois et sont presque terminés. Seuls les aménagements paysagers restent à réaliser. Mais pour ce faire, il faut attendre la période propice

aux plantations... Chacun peut toutefois d'ores et déjà apprécier la fluidité apportée à la circulation par le nouveau giratoire et l'agrément de la nouvelle portion de piste cyclable qui complète et termine la boucle interne du Parc.

Le SIZIAF a souhaité célébrer ces transformations par une manifestation officielle... et festive. Après que Daniel Delcroix, Président du SIZIAF, eut prononcé un discours inaugural, élus, chefs d'entreprise, référents mobilité et partenaires ont été invités à faire, à vélo, un tour complet du Parc. Une grande boucle qui a précédé un pot de l'amitié. ■

VIE DU PARC

Besoin de locaux tertiaires, industriels ou logistiques ? Des m² disponibles...

En constante évolution, le Parc présente régulièrement des disponibilités foncières et immobilières. Panorama des locaux à louer...

L'hôtel d'entreprise est un bâtiment d'activités destiné à accueillir TPE et PME-PMI. Ces quelques 5 550 m² sont divisibles en 10 cellules comprenant chacune une partie bureau de 200 m² et un atelier de 200 à 600 m². L'ensemble immobilier présente l'avantage d'offrir de nombreux parkings et une bonne circulation des véhicules lourds. Deux cellules y sont actuellement disponibles : la première est composée de 200 m² de bureaux et 400 m² d'atelier, la seconde, de 200 m² de bureaux et 500 m² d'atelier. Les 2 cellules peuvent éventuellement se louer conjointement pour être transformées en un espace unique. Loyer : 2 958 €/mois pour la cellule de 600 m² et 3 463 €/mois pour celle de 700 m².

À proximité du canal, dans un cadre verdoyant, le bâtiment SPEDISSER représente une surface totale de 2 000 m². À côté de l'atelier de 1 000 m², les bureaux peuvent être aménagés en fonction des besoins du locataire. Implanté sur un terrain de 3 200 m², l'immeuble récent (2012) est équipé de grands skydômes qui apportent une lumière

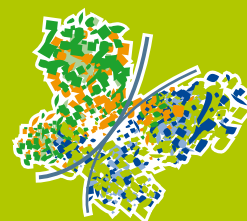


naturelle dans l'atelier et les bureaux. Il bénéficie d'un parking de 20 places. Le montant du loyer sera en fonction des aménagements souhaités.

À partir du 4^{ème} trimestre 2015, Ideal PVC cède la moitié de ses locaux pour une mise en location. Construit en 1987, le bâtiment a été réaménagé en 1993. La surface disponible est de 2 500 m².

D'une hauteur libre de 6 mètres, la construction métallique bénéficie d'un réseau circuit air comprimé, d'un destratificateur d'air et d'une puissance électrique importante. Elle est raccordée au gaz naturel et peut l'être à la fibre optique. Loyer : 7 500 €/mois. ■

SIZIAF : 03 21 086 086 ou contact@siziaf.com



Parc des industries
ARTOIS-FLANDRES

SIZIAF

Parc des industries
Artois-Flandres

64 rue Marcel Cabiddu

62138 Douvrin

Tél. : 03 21 08 60 86

Fax : 03 21 69 58 00

E-mail : contact@siziaf.com

Site : www.parcdesindustries.com

Collectivités territoriales membres

Communauté d'Agglomération de l'Artois (Artois Comm.)

Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin

Elles ont choisi le Parc des industries Artois-Flandres

Actémium | Agtronix | AINP
Aquarese | Astiria | Atlantic
Bodycote Induction
Bodycote Traitement Thermique
Brandbank
Crèche Le Cocon de Lili le papillon
Cegelec
Creatique Technologie SA
Cotep | Delzen | Devos Vandenhove
DPD France | DRX
Earthminded France | Ecotep
E.I.M.I | ENR Distribution | Eurest
Française de Mécanique
Friedlander | Gallez Outillage
Gallez S.A.S. | Gefco
Generic Réseau | Gestprod
IMG | INEO | Initial | Iris
Kart Loisirs Location
L.B.C.C Systèmes et Productiques
Le Colibri | Le Relais Métisse
Marsy | Mécanique Services
Métalafer | Métaux détail services
Minot Recyclage Textile
Nord Engrenages
ProActif | Proware | Proform
Prowell | Prysmian Group
Réseau Entreprendre Artois
RBG Prestations SAS | R.M.R
Robinetterie Service | Sefar Fyltis
Spedisser | Stin | Telcomat
Transports Montagne
T.P PLUS | Vanheede | Westeel

Directeur de la publication

Daniel Delcroix
Périodicité trimestrielle
Rédaction - réalisation
Audace communication
03 21 135 600
© Photos ACH Photos,
Audace communication,
Siziaf, tous droits réservés.
2 500 exemplaires
ISSN : 1953 - 0013

