

Rigolo comme la vie croque des Etoiles plein les yeux

Roubaix. Les deux réseaux régionaux de crèches d'entreprises fusionnent pour créer le premier acteur au Nord de Paris.

3 crèches, 1100 places, 2800 enfants accueillis et 400 collaborateurs. Et un chiffre d'affaires de 18 M€, subventions incluses. Après deux ans de partenariat, le réseau groupe IDkids Rigolo comme la vie reprend les crèches interentreprises Des Etoiles plein les yeux, jusqu'alors portées par Entreprises et Cités et l'IRD. Le nouvel ensemble devient le numéro 1 au nord de Paris et le 8^e français. Il s'agit d'abord pour le groupe de Jean-Luc Soufflet et Jean Duforest de porter un projet pédagogique fort faisant la part belle aux relations intergénérationnelles et au lien social.

Dans un secteur où les concentrations se multiplient, Rigolo comme la vie atteint désormais une masse critique pour jouer dans la cour des grands. Et se donne ainsi les moyens d'encre grandir. « Dans notre volonté de porter nos valeurs et de nous développer de façon significative, ce rapproche-



ment représentait une véritable opportunité », décrypte Jérôme Obry (photo), directeur général de Rigolo comme la vie. Le réseau de crèches, principalement situées dans le Nord – quelques unes sont présentes dans le Pas-de-Calais, l'Aube, la Seine et Marne et en Ile-et-Vilaine – devrait bientôt s'étendre selon « une stratégie de né-

nuphar ». « Nous imaginons de nous implanter dans une ville puis de rayonner autour », prévoit le dirigeant. Cette nouvelle envergure permettra également un accès facilité aux appels d'offres. A court terme, les crèches gardent leur identité mais une réflexion autour d'une marque commune pourrait être engagée. Si le modèle économique est



en cours d'élaboration, le groupe compte bien proposer une offre sur l'accueil de loisirs et les nouveaux créneaux ouverts par la réforme des rythmes scolaires, un secteur encore largement associatif. Un test est d'ores et déjà lancée pour la ville de Roubaix ■ J.D.