

Le Renault Scénic IV, nouvelle locomotive de l'usine de Douai

Après l'Espace V et la Talisman, des modèles haut de gamme donc destinés à un marché limité, l'usine Renault de Douai (près de 4 000 salariés) produit maintenant la quatrième génération du monospace Scénic, un véhicule emblématique pour la marque et très attendu.

PAR SÉBASTIEN JACQUEMART
region@lavoixdunord.fr

DOUAI. Avec la grande mode des SUV (véhicule utilitaire sport) genre Nissan Qashqai ou Peugeot 3008, on pourrait croire que les monospaces sont voués à disparaître, victimes du temps et de leur image de « voiture à papa ». Mais ce n'est pas le cas et depuis deux ans, on assiste même en Europe à une reprise des ventes de ce type de carrosserie. Pour Renault, développeur du genre en Europe il y a vingt ans, il était nécessaire de dépoussiérer le concept. Et c'est ce que le constructeur a fait avec ce nouveau Scénic dont la commercialisation a commencé, mais dont le

“ Pour assurer son succès commercial, la première grande force du Scénic sera assurément son style.

lancement officiel dans les concessions est programmé pour le premier week-end d'octobre, dans la foulée de l'ouverture du Mondial de Paris où il sera l'une des grandes vedettes. Le Grand Scénic, version sept places, arrivera en novembre.

L'usine de Douai est donc entrée dans une période où elle devra produire cinq modèles sur une seule ligne : Espace, Talisman berline et break, Scénic et Grand Scénic. De quoi tourner le dos à la période creuse où la production du site avait chuté à 130 000 unités.

La première grande force du Scé-



En plus de quarante ans, l'usine de Douai a produit 9,4 millions de véhicules. Place aujourd'hui à la quatrième génération du monospace Scénic. PHOTOS JOHAN BEN AZZOUL

nic, qui l'aidera à assurer son succès commercial, sera assurément son style, un critère de choix déterminant pour la clientèle. Laurens Van den Acker, le patron du design qui a tout remis à plat depuis 2010, s'est fortement inspiré du concept-car R-Space. Un peu plus long (de 4 cm), le nouveau Scénic est plus effilé que son prédécesseur, per-

ché sur d'énormes roues de 20", une taille qui donne de l'allure à la voiture, sans pour autant trop dégrader le confort. Les pneus sont également plus étroits, ce qui évite de trop consommer. Trois manufacturiers les proposent et Renault promet que leur prix sera équivalent à une taille de 17". Autre bénéfice de ces pneus spéciaux, la voiture est

mieux posée, plus stable. En revanche, elle a tendance à « pomper » sur les bosses.

AUTOUR DE 30 000 EUROS

Profitant de sa base technique commune avec l'Espace et la Talisman, le Scénic récupère des éléments intérieurs comme les sièges, la commande de basculement électrique ou le grand

écran tactile R-Link 2, pour piloter toutes les fonctions de la voiture (GPS, climatisation, téléphone...). De beaux équipements, hélas pas forcément de série. Si la gamme des tarifs commence à 23 700 euros, le « vrai » prix se situera autour des 30 000 euros, gonflé par les packs et les options, *a fortiori* si l'on se tourne vers une version diesel. ■

La première région automobile de France

RÉGION. Renault-Douai devenu le site « haut de gamme » de la marque au losange, Toyota qui surfe sur le succès de la Yaris, MCA qui augmente sa production de Kangoo, Sevelnord qui embauche cinq cents intérimaires pour la production du futur KO...

Incontestablement, la filière automobile régionale est repassée au vert. Avec ses sept sites constructeurs (Renault-Douai, Française de Mécanique à Douvrin, Sevelnord à Hordain, Toyota à Onnain, MCA à Maubeuge, UMV à Trith-Saint-Léger, STA à

Ruitz pour 16 000 salariés) qui assurent plus de 30 % de la production de véhicules, 36 % de la production de moteurs et 76 % de la production de boîtes de vitesses, notre région est la première région automobile de France.

PLUS DE 600 000 VÉHICULES FABRIQUÉS EN 2015

En 2015, nous avons même renoué avec les plus de 600 000 véhicules fabriqués (+10 % par rapport à 2014). Avec la Picardie, la grande région recense également plus de quatre

cents fournisseurs et prestataires pour 37 200 emplois au total, soit près du quart des effectifs salariés industriels régionaux. Depuis 2012, notons également que la filière a investi plus de deux milliards d'euros dans ses projets. ■ J.-M. P.



Renault-Douai est devenu le site « haut de gamme » de la marque au losange, à l'image d'une filière automobile régionale incontestablement repassée au vert.

SUR LA VOIXDUNORD.FR Photos et archives

Retrouvez sur notre site notre reportage photos complet sur le nouveau Scenic. Vous pourrez également consulter tous nos articles relatifs à l'actualité de Renault-Douai.