



La lettre du PARC

Lettre d'information du
Parc des Industries
Artois-Flandres

Janvier 2015 #65

Édito

Au nom de toute l'équipe du SIZIAF, permettez-moi de vous présenter mes meilleurs vœux 2015. Je vous souhaite une très belle année « grandeur nature ».

En ce début d'année, nous fêtons un bel anniversaire : 10 ans de certification ISO 14001 ! 10 ans d'évolution de nos pratiques pour un Parc qui conjugue, avec bonheur, nature et industrie...

Comme vous pourrez le constater à la lecture de cette lettre, notre souhait n'est pas d'en rester là. Au contraire, nous voulons aller encore plus loin en nous lançant un nouveau défi : celui d'augmenter la biodiversité. Ce challenge, nous voulons le partager, avec les salariés et les riverains...

Notre dernière lettre vous annonçait l'arrivée début 2016 d'ATLANTIC, fabricant de solutions de confort thermique. Les travaux pour accueillir la toute nouvelle usine vont bientôt commencer et nous offrent l'opportunité d'anticiper la rénovation du Boulevard Sud en créant une vraie cohérence architecturale et paysagère.

À la Une de cette lettre : Proferm. Cette entreprise, spécialisée dans la fabrication de menuiseries, portes et fenêtres, écrit au sein du Parc une vraie success-story. Je me réjouis de son ambition. Sur un marché en décroissance, Proferm fait la différence par la qualité de ses produits, son service-client... et son sens de l'innovation. Un exemple à suivre !

Daniel Delcroix, Président du SIZIAF
(Syndicat Mixte du Parc des Industries
Artois-Flandres)

Rencontre

Avec la fenêtre combinée, Proferm ambitionne de bousculer le marché !

Créée en 2006 et installée sur le Parc depuis 2011, l'entreprise Proferm, spécialisée dans la fabrication de menuiseries, portes et fenêtres, ne cesse de progresser. Son secret : la qualité du produit, la qualité du service et... l'innovation. Vincent Dejonghe, Président fondateur, nous en parle...



En septembre, vous avez fait l'actualité avec le lancement Textural, un nouveau type de menuiseries. Qu'ont-elles de si fondamentalement différent ?

En 2014, nous avons fait le constat que sur un marché de la porte et de la fenêtre globalement en baisse (-25 % depuis 2008), l'aluminium résistait mieux (bien que plus cher !) aggravant de fait la situation du PVC qui représente 90 % des volumes de Proferm. Pourtant, tout aussi recyclable que l'alu, le PVC n'a jamais été aussi performant thermiquement. L'explication de son désamour ne pouvait donc être qu'esthétique. Et effectivement alors qu'aujourd'hui, la mode est à la fenêtre de couleur, celle-ci est beaucoup plus spontanément associée à l'alu qu'au PVC. De fil en aiguille, il nous est apparu évident qu'il y avait matière à

révolutionner le marché avec la mise au point d'une fenêtre combinant l'esthétique de l'aluminium et la performance du PVC à un prix inférieur à celui de l'alu. Textural est né... Développé et fabriqué sur le site de Douvrin.

Et vous en avez fait un véritable objet de décoration...

Oui, complètement. Nous avons privilégié un haut niveau de qualité et travaillé des finitions raffinées : les jonctions sont ajustées et lisses, les soudures ne se voient quasiment plus et les paumelles sont désormais cachées. Nous avons également voulu développer une large gamme. Teck, chêne, wengé, cuir, carbone, quartz, acier, glossy,... 45 déclinaisons permettent d'harmoniser les menuiseries >>>>



Proferm en chiffres

7 ans

15 M€ CA

85 collaborateurs,

120 châssis produits par jour

1000 clients indépendants

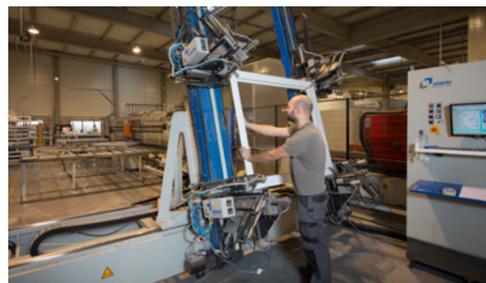
1 site industriel de 7000 m²

>>>> avec leur environnement (murs, sols,...). Côté architecture, de nombreuses formes peuvent être fabriquées : anse panier, plein cintre, œil-de-bœuf, châssis en triangle ou encore en trapèze...

Et aujourd'hui, où en êtes-vous du lancement ?

Nous avons entamé des relations presse pour faire en sorte que les médias parlent de notre produit. Les retombées sont positives. Nous avons déjà eu quelques articles et des émissions télé sont en cours de conception pour diffusion en janvier (France 2 et M6). Nous avons également participé pour la première fois au salon BtoB Equip Baie à Paris avec Textural, en produit vedette.

Parallèlement, des portes ouvertes à destination de nos clients, revendeurs et artisans, ont été organisées les 10 et 11 octobre derniers pour, notamment, leur présenter la nouvelle gamme de menuiseries. Ils ont été véritablement séduits par la possibilité que donne Textural de raconter une nouvelle histoire au consommateur, de créer l'envie... Tout en étant complètement rassurés sur la qualité du produit... Un test a été fait sur notre banc d'essai : les fenêtres Textural résistent à un cyclone de niveau 1 (160 km/heure) !



Quelques mots, sur l'état de santé de Proferm ?

Proferm va globalement très bien. Depuis notre arrivée sur le Parc, nous sommes passés de 10 à 15 millions d'euros de chiffre d'affaires. Nous employons 85 personnes dont plus de 60 CDI. Pour progresser dans un marché tendu, il va de soi qu'au-delà du produit, nous devons nous battre commercialement. Notre stratégie est restée la même depuis l'origine : vendre exclusivement aux professionnels. Avec une équipe commerciale qui s'étoffe progressivement et un bouche à oreille favorable, nous gagnons du terrain. Aujourd'hui, nous sommes présents au nord de la Loire et en région Toulousaine. ■ www.proferm.net



ANNIVERSAIRE

Certification ISO 14001, déjà 10 ans !

La fin d'année 2014 a été marquée par un bel anniversaire : celui des 10 ans de la certification ISO 14001 du Parc, 10 ans d'amélioration continue pour la protection de l'environnement... L'occasion était belle de relever un nouveau défi ; c'est chose faite avec le lancement d'un diagnostic de la biodiversité...

En 2004, le SIZIAF décide de faire de la zone d'activité dont il a la charge un parc industriel de haute qualité environnementale. Il adopte alors un Système de Management Environnemental (SME) certifié ISO 14001 pour gérer l'ensemble de ses missions d'aménageur, de gestionnaire et d'animateur. « Cet éco-management du parc implique d'évaluer tous les projets quelle que soit leur nature à l'aune du développement durable », explique Arnaud Lecourieux, Responsable environnement. « L'intérêt de la certification consiste dans le fait que chaque décision est mûrement réfléchie, maîtrisée et suivie afin de minimiser son impact sur l'environnement ; une vérification externe en mesure la justesse ».

En dix ans, la gestion du parc a de fait beaucoup évolué. Un bilan de l'état de l'art sera publié tout début 2015 mais le SIZIAF

peut d'ores et déjà se féliciter d'être à la pointe en termes de protection de la nappe phréatique, de bâtiments durables et de mobilité des salariés. S'inscrivant dans le schéma régional de cohérence écologique (la trame verte et bleue), il souhaite désormais aller plus loin en favorisant de façon systématique la biodiversité sur les espaces publics du Parc. En effet, **si de nombreuses bonnes pratiques sont déjà en place (gestion différenciée des espaces verts, abandon des produits phyto-sanitaires, création de prairies de fauche plutôt que de pelouses, paillage des massifs,...), il est encore possible d'évoluer de façon plus pointue.**

Pour entamer cette nouvelle démarche, un préalable s'impose : l'établissement d'un diagnostic répertoriant, sur « 4 saisons », la faune et la flore présentes ; diagnostic

qui sera ensuite actualisé en permanence pour une mesure des progrès sur la durée. L'avantage annexe de cette mise à jour régulière consiste dans le fait qu'elle permet à tout projet d'implantation de prendre de l'avance dans la complétude de son dossier d'autorisation d'exploitation...

« Nous avons d'ores et déjà noué un partenariat avec le CPIE Chaîne des terrils (Centre Permanent d'Initiatives à l'Environnement) et le GON62 (Groupe Ornithologique et Naturaliste) pour réaliser notre diagnostic initial et nous accompagner dans la mutation de nos pratiques », précise Arnaud Lecourieux. « La volonté sera ensuite d'entamer une démarche participative impliquant riverains et salariés ». ■

Découverte

Regain bis, sous le regard des enfants



Elle est magique cette maison... avec sa forêt sur le toit ! En plus, elle est intelligente : les fenêtres s'ouvrent toutes seules quand il fait chaud. ||

Construit dans le cadre du programme européen Regain, le bâtiment Regain bis (tout comme son grand frère Regain !) se veut exemplaire tant sur le plan de la consommation d'énergie que sur son impact environnemental. Sa vocation est aussi pédagogique comme en témoignent les premières visites d'élèves des communes voisines.

Bâtiment pilote, le premier immeuble Regain a eu pour ambition d'améliorer le savoir-faire de la profession en termes de construction de ce type. À ce titre, il a permis de sensibiliser les architectes,

les constructeurs, les experts en génie thermique mais aussi les enseignants et étudiants du secteur. 1200 personnes ont visité le bâtiment.

Avec Regain bis, les visites des étudiants en architectures et en génie civil se succèdent. De plus, les élus ont désiré ouvrir ces visites vers les plus jeunes pour conforter le message dispensé par l'école sur les nécessaires économies d'énergie. Ce, dans une vision toute positive de la chose que l'on pourrait résumer en : « de la contrainte naît le génie » !

Volontairement ludiques avec un circuit découverte ponctué de « boîtes mystère », les visites pédagogiques se sont déroulées du 15 au 19 décembre dernier et ont permis à plus de 175 enfants des écoles de Douvrin et Billy-berclau et collèges de Douvrin et Auchy les Mines de découvrir et mieux comprendre les matériaux d'un bâtiment passif.

Conçue par l'association belge « Espace environnement », la trame pédagogique des visites était identique à celle retenue par le Bureau Économique de la Province de Namur, chef de file du projet Regain, pour son propre bâtiment. Une façon d'unifier le message de développement durable aux futurs citoyens de l'Europe ! ■ www.programme-regain.eu



Le Ch'ti équipage roule pour la bonne cause

Responsable Technique du Siziaf, Philippe Dopchie a participé à de nombreux rallyes dont le « Monte-Carlo Historique ». En 2011, il perdait son fils, emporté par une cardiomyopathie et s'éloignait des circuits. Aujourd'hui, il repart sur les routes avec un objectif précis en tête.



Le Rallye de Monte-Carlo Historique est la plus prestigieuse épreuve de régularité au monde. Depuis 1999, plus de 350 équipages s'élancent chaque année depuis diverses villes européennes : Turin, Reims, Barcelone, Copenhague, Glasgow... En participant à cette épreuve mythique, avec sa propre voiture (une Alpine-Renault A110, 1300VC de 1975), Philippe Dopchie souhaite attirer l'attention sur son « Ch'ti équipage » et par là même sur l'association qu'il soutient. Aux

médias qui ne manqueront pas de parler d'eux et au public rencontré sur les parcs fermés des villes étapes - Reims, Monaco et Valence -, Philippe Dopchie et son copilote Jean-Michel Sapet communiqueront sur la maladie et l'association qui soutient patients diagnostiqués et recherche.

Du 28 janvier au 4 février 2015, toute l'équipe du SIZIAF sera de tout cœur avec eux ! ■ www.ligue-cardiomyopathie.com



Implantation de Vanheede : satisfecit général

Suite à l'installation la société Vanheede sur le Parc, le Préfet avait demandé la mise en place d'une « commission de suivi de site ». Composée des représentants des services de l'état, du SIZIAF, de l'entreprise mais aussi d'associations de riverains et de protection de la nature, cette commission a pour but de vérifier que l'exploitant de l'ICPE met tout en œuvre pour respecter ses engagements en termes de prévention des risques naturels et humains. La seconde réunion de la commission s'est tenue le 3 novembre dernier et a permis à chacun de constater que la société Vanheede répond parfaitement à toutes les exigences formulées et qu'aucune insatisfaction n'est à relever. Une visite de l'entreprise a conclu la réunion permettant de visualiser in situ les dispositifs de prévention mis en place.



Du béton... pour mieux protéger

Installée sur le parc depuis 1998, la société PacktoPack, spécialisée dans le nettoyage et le recyclage des contenants industriels, a récemment changé de nom suite à son rachat par le groupe américain GRIEF et s'appelle désormais « Earthminded ». Pour s'acquitter de ses obligations légales de protection du domaine public, Earthminded a dû entreprendre la construction d'un mur coupe-feu destiné à préserver l'avenue de Berlin de tout risque. Haut de 6 mètres et long de 100 mètres, l'ouvrage plutôt impressionnant, qui a de fait remplacé la haie de cyprès, sera végétalisé par l'entreprise pour mieux se fondre dans le paysage.



Quand l'arrivée d'Atlantic accélère la requalification d'un boulevard

En juillet dernier, l'entreprise Atlantic, spécialisée en génie climatique, décidait d'implanter une nouvelle unité de production au sein du Parc en acquérant 8 hectares auprès de La Française de Mécanique. Il s'agit maintenant pour le SIZIAF de se préparer à l'accueil de cette nouvelle entreprise...



L'arrivée d'Atlantic sur le site de La Française de Mécanique nécessitant d'importants travaux (nouveaux accès, requalification de voies...), le SIZIAF saisit l'occasion pour anticiper la rénovation du boulevard Sud. La chaussée vieillissante va ainsi être refaite et le boulevard va bientôt bénéficier des mêmes aménagements que ceux déjà réalisés dans les autres zones du parc : mise en place d'un recueil des eaux pluviales avec traitement de ces eaux, réalisation d'une voie douce piéton/cycliste de 2,50 mètres de large. Cette nouvelle piste cyclable terminera le maillage du parc à destination des vélos. Parallèlement, la création des entrées de l'entreprise amène à repenser la circulation ;

une étude est ainsi en cours pour déterminer s'il est opportun de transformer le carrefour à feux, situé à proximité, en rond-point.

Le fait de mener de front les 2 projets, implantation d'Atlantic et travaux du boulevard, offre une opportunité unique de créer une vraie cohérence architecturale et paysagère. Si c'est avec un petit pincement au cœur qu'il a fallu se résoudre à l'abattage de la haie de vieux peupliers (en réelle limite d'âge !), la requalification du boulevard va être pensée pour améliorer la biodiversité du secteur avec, notamment, une nouvelle et très belle interface verte entre le site et le boulevard. ■

Le cœur du Colibri bat pour ses clients !



Seul hôtel-restaurant du parc, le Colibri reçoit tout aussi bien les professionnels pressés pour un repas d'affaires, en semaine, que les familles pour un événement festif, le week-end ! La clé de son succès : une localisation idéale (« à 5 minutes de tout ! »), un sens de l'accueil et une table très gourmande... Armelle Fallon instaure dans son établissement un climat « familial » favorable aux échanges tandis que son mari met un point d'honneur à régaler ses hôtes d'une cuisine raffinée,

toujours réalisée à partir de produits frais. Chaque midi, le restaurant accueille jusqu'à 70 personnes. Mais, le Colibri dispose également d'une salle de séminaire de 40 personnes totalement équipée et d'une salle de réunion de 10 personnes qui peut se transformer en salle à manger privée. Les discussions s'y prolongent sans que l'on ne soit jamais dérangé... Le week-end, les repas de famille se font sur réservation et peuvent compter 140 convives... Conseil gourmand : goûtez à la spécialité du chef, les « Escargots de Saint Omer en persillade ». Certains clients viennent tout spécialement quand ils sont à la carte.

Le Colibri
542 bd de l'Ouest, Douvrin
Tél. : 03 21 40 54 54



Parc des industries
ARTOIS-FLANDRES

SIZIAF

Parc des industries
Artois-Flandres

64 rue Marcel Cabidou
62138 Douvrin
Tél. : 03 21 08 60 86
Fax : 03 21 69 58 00
E-mail : contact@siziaf.com
Site : www.parcdesindustries.com

Collectivités territoriales membres

Communauté d'Agglomération de
l'Artois (Artois Comm.)
Communauté d'Agglomération de
Lens-Liévin

Elles ont choisi le Parc des industries Artois-Flandres

Actémium | Agrotronix | AINP
Aquarese | Astiria
Bodycote Induction
Bodycote Traitement Thermique
Brandbank
Crèche Le Cocon de Lili le papillon
Cegelec
Creatique Technologie SA | Delzen
Devos Vandenhove
DRX | Earthminded France | Ecotep
E.I.M.I | ENR Distribution | Eurest
Exapaq SAS
Française de Mécanique
Friedlander | Gallez Outillage
Gallez S.A.S. | Gefco
Generic Réseau | Gestprod
ID-Alu | Idéal P.V.C | IMG | INEO
Initial | Iris | Kart Loisirs Location
L.B.C.C Systèmes et Productiques
Le Colibri | Le Relais Métisse
Marsy | Mécanique Services
Métalafer | Métaux détail services
Mille et une fenêtres
Minot Recyclage Textile
Nord Engrenages
Prodware | Proferm | Prowell
Prysmian Group
Réseau Entreprendre Artois
RBG Prestations SAS
RBL Plastiques | R.M.R
Robinetterie Service | Sefar Fyltis
Sodigreen | Spedisser | Stin
Telcomat | Transports Montagne
T.P PLUS | Vanheede

Directeur de la publication

Daniel Delcroix
Périodicité trimestrielle
Rédaction - réalisation
Audace communication
03 21 135 600
© Photos Audace communication,
Siziaf, tous droits réservés.
2500 exemplaires
ISSN : 1953 - 0013

