

Voir la version en ligne



LETTRE D'INFORMATION - FEVRIER 2019



Le Relais développe sa fibre solidaire

La SCOP Le Relais a été créée en 1984 par **Pierre Duponchel** avec des bénévoles de l'association Emmaüs de Bruay-la-Buissière (Pas-de-Calais). Avec près de 146 000 tonnes de textiles collectées en 2017, le numéro 1 de la récupération textile en France a développé une véritable filière industrielle, créatrice d'emplois et d'insertion. Un vaste projet de développement a été engagé en 2011. FINORPA, financeur historique, a accompagné la société à 2 reprises et réinvestit aujourd'hui 1 000k€, sous forme de prêt participatif en co-investissement avec BPI France auxquels s'ajoutent des prêts bancaires.

Collecte, tri, réemploi ou recyclage : Le Relais a créé en 35 ans près de 2 500 emplois. Son réseau d'entreprises œuvre au quotidien, pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion. Seul opérateur industriel à maîtriser toute la chaîne de la valorisation textile, Le Relais assure près de 60% de la collecte textile en France et valorise 97% des textiles collectés. Mais la filière a encore des marges de progression dans un marché estimé à 600 000 tonnes par an. « *Le gouvernement a fixé comme objectif la collecte d'au moins 300 000 tonnes par an, soit 50% de ce marché. Or nous collectons aujourd'hui, tous acteurs confondus, entre 240 000 et 260 000 tonnes par an. Mais ce n'est pas tout de collecter, il faut aussi être en capacité de trier ce qui suppose de lourds investissements pour renouveler notre parc de 20 000 containers, ouvrir des centres de tri et des boutiques, développer la recherche* », estime Pierre Duponchel, PDG de la Scop EBS Le Relais NPdC, qui emploie plus de 800 salariés dans la région, dont 27% en insertion.





Le projet de développement 2011-2018 prévoyait le doublement des tonnages collectés et triés. Son but : atteindre les objectifs définis par Eco TLC, l'éco-organisme en charge des textiles, linge de maison et chaussures (TLC), soit 250 000 tonnes collectées et 190 000 tonnes triées en France à horizon 2019. Ces six dernières années, Le Relais a donc ouvert une dizaine de nouveaux centres de tri pour mieux couvrir le territoire national ainsi qu'une vingtaine de boutiques. « *5% des collectes sont des vêtements en état d'être remis en boutique. Dans les 10 ans, nous envisageons l'ouverture de 3 à 4 boutiques par an car cette activité est le fer de lance de notre équilibre économique* », ajoute Pierre Duponchel.

Le plan prévoyait également le renforcement de l'activité METISSE, la gamme d'isolation thermique et acoustique pour le bâtiment lancée en 2007 ainsi que des investissements, d'un montant estimé à 4 M€/an, pour renouveler les équipements : véhicules, bornes de collecte, matériels d'atelier.

En 2019, Le Relais compte 85 magasins de reventes, 25 centres de tri, une entreprise de recyclage de textile en isolant, 2 000 emplois en France et 1 000 emplois en Afrique où la friperie représente un quart des vêtements revendus sur le continent.

Pierre Duponchel : « *FINORPA a été créé en 1984, comme Le Relais, pour faciliter la reconversion du bassin minier. C'est pour nous un partenaire historique qui nous a toujours soutenus et accompagnés dans notre développement* ».

Isabelle Spender, chargé d'investissements FINORPA : « *L'utilité sociale du Relais est reconnue et son modèle économique a prouvé son efficacité et sa rentabilité. Dans un marché en croissance, les débouchés sont nombreux et nous incitent à financer la poursuite du plan de développement* ».



Cet email a été envoyé à leveugle@siziaf.com.

[Se désinscrire](#)

© 2019 FINORPA

Si vous souhaitez vous désinscrire de notre newsletter, cliquez [ici](#)