

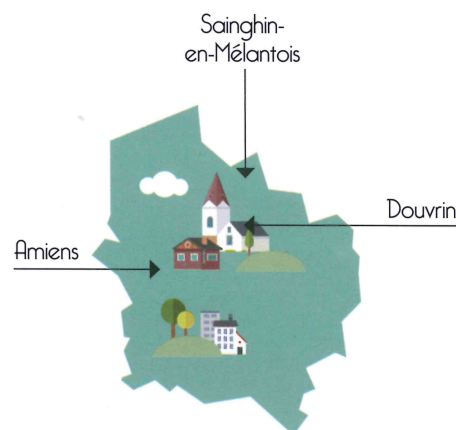
IMPLANTER

DE NOUVEAUX SITES POSTAUX DANS LA RÉGION

Utile



RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



XAVIER MALLET, DIRECTEUR GÉNÉRAL COLIS À LA BRANCHE SERVICES COURRIER-COLIS, MOHAMED CHENKIR, DIRECTEUR OPÉRATIONNEL TERRITORIAL COLIS HAUTS-DE-FRANCE, FRANÇOIS RISPE, DIRECTEUR GÉNÉRAL PROLOGIS EUROPE DU SUD, ET JEAN-MICHEL DUPONT, MAIRE DE DOUVRIN.

ÉCLAIRAGE

Pas moins de trois nouvelles infrastructures postales ont été inaugurées ou sortent de terre dans les Hauts-de-France ce dernier trimestre 2018, en lien avec le e-commerce et les livraisons express.

Le 12 octobre, l'inauguration de la nouvelle plateforme Mediapost à Sainghin-en-Mélantois donnait le coup d'envoi pour l'ouverture d'autres structures postales. En effet, le 19 octobre, à Douvrin,

c'est la pose de la première pierre de la future plateforme Colissimo qui avait lieu. La Picardie, quant à elle, accueillera, dans les mois à venir, la future plateforme Chronopost.

Pour Mediapost, avec des locaux plus adaptés, 80 collaborateurs vont travailler dans des conditions de travail optimales. Cette nouvelle plateforme permet l'assemblage de 5 à 7 millions d'imprimés publicitaires par semaine, avec 10 machines de tri de dernière génération.

À Douvrin, La Poste a été séduite par l'offre de Prologis. Rémi Feredj, DG de Poste Immo, explique : « L'offre de Prologis nous a intéressés, tant par sa situation géographique que par la grande qualité du bâtiment. Sa capacité d'extension de 2500 m² et la mise en place d'un système de gestion et d'optimisation continue des dépenses énergétiques basé sur un équipement consultable à distance feront franchir une étape supplémentaire à notre logistique. »



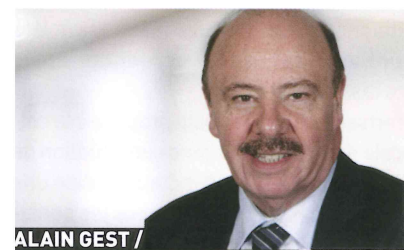
À Douvrin, un entrepôt d'une surface totale de 26 300 m², avec un trieur de dernière génération capable de traiter jusqu'à 25 000 colis par heure, soit près du double de l'équipement actuel.

Douvrin



JEAN-MICHEL DUPONT /
Maire de Douvrin

Amiens



ALAIN GEST /
Président d'Amiens Métropole

Sainghin-en-Mélantois



MONTSERAT BALLUS /
Directrice régionale de Mediapost

UNE PÉPITE QUI CONFORTE NOTRE ATTRACTIVITÉ

« C'est une nouvelle pépite sur notre territoire. La métropole amiénoise conforte ainsi sa position d'attractivité dans le domaine de la logistique et de ses dérivés, après l'installation, récente et à venir, d'enseignes dédiées au e-commerce. Au-delà de la particulière situation géographique de notre agglomération, dont l'accessibilité en fait un atout majeur, nos préoccupations quotidiennes sont d'adapter, avec nos partenaires locaux, la disponibilité foncière et concurrentielle de nos terrains, de mettre en perspective notre bassin d'emploi avec les besoins en main-d'œuvre des entreprises et d'être réactifs et souples dans l'accompagnement administratif des dossiers. »

CROISSANCE D'ACTIVITÉ DANS LA RÉGION

« Nous sommes très fiers d'inaugurer cette nouvelle structure Mediapost. Avec ses 6 000 m², elle complète le dispositif des Hauts-de-France, qui compte 18 autres plates-formes de distribution. Chez Mediapost, nous avons trois objectifs : améliorer les conditions de travail de nos équipes, répondre à nos besoins de croissance d'activité sur le territoire, car, selon la dernière étude Balmétrie, 68,2 % des Français lisent au moins une fois par semaine un imprimé publicitaire, et répondre aux exigences de qualité et de délais de distribution de nos clients. Si Mediapost investit sur cette nouvelle plate-forme, c'est aussi pour la qualité de l'emploi et l'employabilité de la région. Nous allons recruter une soixantaine de personnes issues de la diversité d'ici à avril 2019. »

UNE VITRINE QUI REDYNAMISE LA COMMUNE

« Colissimo, c'est une vitrine pour notre commune. Le secteur du colis est en développement, moderne, avec notamment le e-commerce. Nous serons visibles au niveau national et européen. En termes d'emploi, cela permet de compenser la baisse des effectifs dans les entreprises industrielles et aussi de redynamiser une région anciennement minière et en pleine reconversion. Nous devons favoriser l'emploi en attirant de nouvelles entreprises. Nous avons prévu de revoir l'aménagement des infrastructures routières, pour une bonne cohabitation entre voitures et camions. Les réseaux d'alimentation sont également augmentés et modernisés : un gros travail pour préparer l'avenir ! En résumé, je dirai bienvenue à Colissimo, une entreprise tournée vers l'avenir, qui va favoriser la croissance de notre zone, et l'emploi ! »

MÉCANISATION DU TRI CHEZ MEDIAPOST.



À Amiens, un entrepôt de 5 489 m² pour une capacité de tri de colis express de 10 000 colis par jour. Le bâtiment sera également équipé de près de 300 m² de chambres froides, pour la livraison Chronofresh.