



La lettre du PARC

L'INFORMATION DU PARC DES INDUSTRIES
ARTOIS-FLANDRES

Janvier 2020 | #85



VIE DU PARC

Édito

Le monde bouge, le Parc aussi ! Après des années intenses en termes de constructions et de travaux, les nouveaux bâtiments créés entrent en service ; de nouveaux salariés arrivent sur le Parc... Mais, vous le savez, cela n'est qu'une étape dans une mutation qui désormais se doit d'être continue.

Agilité stratégique, innovation frugale, valorisation permanente, croissance inclusive et ambition partagée sont les 5 notions clés que nous avons retenues pour écrire l'avenir du Parc. Pour mieux les partager avec chacun d'entre vous, nous avons décidé de les incarner dans une nouvelle identité visuelle. Notre papillon a changé !

Nous démarrons donc l'année dans de nouveaux habits pour de nouveaux défis ! Que nous nous attacherons à relever pour que vous puissiez continuer à vous épanouir sur le parc et faire croître vos entreprises. Belle année 2020.

Daniel Delcroix, Président du SIZIAF
(Syndicat Mixte du Parc des industries
Artois-Flandres)

MISE EN SERVICE DU BÂTIMENT GEODIS

En milieu d'année 2019, Geodis a pris possession des 42 000 premiers mètres carrés d'entrepôt logistique construit par Prologis. Aujourd'hui ce bâtiment intelligent de 70 000 m² avec des équipements dernier cri affiche quasiment complet. Il sera inauguré en 2020.

C'est un site logistique de 15 hectares composé d'un bâtiment pour un total de 70 000 mètres carrés répartis en 12 cellules que Geodis vient de mettre en service sur le Parc des industries Artois-Flandres.

La situation géographique du Parc des industries au cœur d'un important maillage routier a fortement pesé dans la balance lorsque le logisticien était à la recherche de surfaces disponibles. Facilité d'accès par une 2X2 voies et proximité immédiate d'entreprises de messagerie, tous les ingrédients étaient réunis.

Après une année de travaux, l'exploitation du bâtiment a commencé. La quasi-totalité de l'entrepôt est d'ores et déjà exploitée avec des clients retail et textile qui développent leurs activités B to B et e-commerce. Sur les 12 cellules de l'entrepôt, 10 sont déjà occupées et tout laisse à penser que les deux dernières cellules disponibles ne le seront pas très longtemps.

Plusieurs enseignes font déjà confiance à Geodis. Parmi elles, une marque de prêt-à-porter pour enfants, un distributeur de parfums et de cosmétiques et une enseigne spécialisée dans les produits culinaires et les arts de la table. Geodis propose toute une série de prestations et assure pour ses clients, la réception des marchandises, le pilotage des flux, l'entreposage et peut aller jusqu'à la gestion de la préparation de commandes. « *Nous proposons également des services de contrôle de la qualité des produits ou encore la personnalisation des emballages* », indique un des responsables de Geodis. Le logisticien n'a pas hésité à investir trois millions d'euros dans des équipements dernier cri pour offrir des prestations inédites, adaptées aux variations d'activités et au stockage et la préparation de produits réglementés. Dès aujourd'hui, le Parc bénéficie de la notoriété internationale de Geodis, groupe disposant d'une zone d'activité



mondiale. La plateforme logistique de Douvrin reçoit ainsi des marchandises provenant d'Europe pour trois clients et de plusieurs pays du monde pour le dernier.

300 collaborateurs.

Ce n'est pas un hasard, si le prestataire mondial de transport et logistique Geodis a fait le choix des Hauts de France et plus particulièrement du Parc des industries Artois-Flandres pour y implanter son nouveau campus logistique, « *Contrairement au secteur de Douai, de Lille ou d'Hénin-Beaumont, il y a encore sur le territoire de Béthune un important vivier de ressources humaines, locales et de qualité* », poursuit-il.

Lorsque ce campus logistique aura trouvé son rythme de croisière, un peu plus de trois millions de commandes e-commerce y seront traitées chaque année. « *À terme, nous devrions compter un peu plus de 300 collaborateurs et quelques intérimaires recrutés par l'intermédiaire d'un groupement d'employeurs spécialisé dans la logistique* ».

Intelligent.

La conception du bâtiment a été particulièrement soignée. Prologis a proposé ce qui se fait de mieux et livré un entrepôt connecté, intelligent et innovant, équipé avec l'outil digital EEGLE. Des capteurs installés à l'intérieur et sur l'enveloppe du bâtiment font remonter des données en instantané et envoient des alertes en cas de dysfonctionnement. Les paramètres de fonctionnement optimal de l'entrepôt sont enregistrés. Le système analyse les données en temps réel et optimise son fonctionnement, ses dépenses d'énergie et donc son impact sur l'environnement. ●



un groupement d'employeurs.

La logistique s'est fortement développée sur le territoire régional ces dernières années. Face à la demande importante de ressources humaines, Geodis a fait le choix de travailler avec un groupement d'employeurs logistique (GEL) pour répondre à l'ensemble de ses besoins de main-d'œuvre temporaire.

L'idée consiste à travailler avec des salariés qui ont du travail toute l'année, qui sont salariés du GEL, mais travaillent dans plusieurs entreprises en fonction des besoins et des fluctuations d'activité. En effet, pour lisser son d'activité, notamment pendant les périodes de soldes ou de fêtes, l'entreprise emploiera de la main-d'œuvre temporaire déjà formée et immédiatement opérationnelle.

INVESTISSEMENT

DÉBUT DES TRAVAUX DU NOUVEAU BÂTIMENT DPD

L'agence douvrinoise DPD se dote d'un nouveau centre de distribution de colis moderne et semi-automatique. Le groupe investit 5 millions d'euros pour gagner en productivité et augmenter sa capacité. Le déménagement est prévu pour l'été 2020.

Présent depuis un peu plus de dix années sur le Parc des industries Artois-Flandres, DPD, la filiale du groupe La Poste spécialisée dans la livraison express sur les derniers kilomètres avait besoin de locaux plus grands pour continuer à se développer. « *Le bâtiment que nous occupons actuellement et devenu trop petit par rapport aux flux que nous traitons quotidiennement et il n'est plus optimisé pour traiter les 8000 colis distribués quotidiennement* », souligne Cédric Wartel, responsable du centre douvrinois.

Cela faisait plusieurs années que l'entreprise menait une réflexion sur ce dossier, elle a un temps imaginé quitter Douvrin pour trouver un autre site. « *Nous avions trouvé un site à Carvin, mais la qualité du réseau routier et la position idéale du Parc nous ont poussés à trouver une solution sur place* », poursuit-il.

DPD a finalement fait l'acquisition d'un terrain de 3 hectares à quelques



centaines de mètres seulement de son implantation actuelle, pour y construire un bâtiment de 7 335 mètres carrés comportant un espace dédié à l'administratif de 360 mètres carrés. « *Nous disposerons de 90 portes à quai et d'un convoyeur automatique. Des équipements qui nous permettront d'optimiser certaines tâches et d'augmenter les flux de colis entrant et sortant de notre site* ».

Les travaux ont démarré le 21 octobre et s'étaleront jusqu'au mois d'avril. DPD transféra ensuite progressivement ses moyens vers son nouveau site pour une entrée en exploitation programmée entre juillet et septembre 2020. « *Nous allons également profiter de ce déménagement pour réorganiser notre process et allons sous-traiter toute la partie « Picking » pour nous consacrer 100 % à notre métier : la distribution.* » ●

AGRANDISSEMENT DELZEN



L'entreprise Delzen profite d'une bonne visibilité marché pour investir dans un nouvel atelier et dans de nouveaux moyens de production. Les premiers coups de pioches ont été donnés et les travaux devraient se poursuivre pour une entrée en service courant 2020.

Mille mètres carrés, c'est la surface du nouvel atelier que l'entreprise Delzen est en train de faire construire. « Le contexte est particulièrement tendu dans le monde de l'automobile, nous profitons d'une dynamique particulièrement intéressante, avec un doublement de notre chiffre d'affaires sur les cinq dernières années. Nous en profitons pour investir sur notre site de Douvrin », précise Bertrand Delzenne. Accompagnée dans cette démarche par les équipes du SIZIAF et par BPI dans le cadre d'un prêt French fab, l'entreprise fournisseur stratégique des équipementiers de l'industrie automobile va investir 4 millions d'euros pour gagner en productivité, réactivité et innover dans des moyens de production robotisés.

Pour accompagner cet investissement, l'entreprise devrait embaucher une dizaine de personnes, mais aussi former ses collaborateurs et les faire monter en compétence. À noter : ce nouvel atelier sera recouvert de panneaux solaires qui permettront à Delzen de produire 10 % de sa consommation annuelle d'énergie. ●



RENCONTRE DES CHEFS D'ENTREPRISE

Régulièrement, les dirigeants des entreprises implantées sur le Parc des industries Artois-Flandres sont conviés à une réunion d'échanges. Objectif, faire en sorte qu'ils se connaissent mieux, qu'ils nouent des relations d'affaires de proximité et les tenir informés sur les projets et développement du Parc.

La dernière réunion a eu lieu le 10 décembre.

Après une introduction dans la bonne humeur avec une activité de "Icebreaking" offerte par la start-up MOHA, les équipes du SIZIAF ont présenté les actualités du Parc et dévoilé son nouveau logo, ainsi que les axes du plan de communication qui sera déployé dans les mois à venir. L'ancien papillon imaginé en 2005 laisse place à un logo plus moderne et épuré, créé par Audace.

Utilisé à partir du début de l'année 2020, le logo sera progressivement apposé sur les totems, plaques de rue et autres documents du Parc. ●

Bientôt un « Airbus des batteries » sur le Parc ?

L'Europe veut accélérer pour mettre en place une filière européenne des batteries pour les véhicules électriques. La Commission européenne a autorisé sept États membres, dont l'Allemagne et la France, à apporter une aide publique de 3,2 milliards d'euros pour développer dans l'UE le secteur des batteries électriques. Les batteries sont considérées par la Commission comme « une chaîne de valeur stratégique, dans laquelle l'UE doit dynamiser l'investissement et l'innovation ».

La France et l'Allemagne ont présenté une initiative industrielle commune qualifiée « d'Airbus des batteries », avec l'objectif de limiter la dépendance de l'industrie

automobile européenne aux batteries asiatiques. Pour ce seul projet, ce seront 5 à 6 milliards d'euros qui seront investis pour construire les premières lignes de production en France puis en Allemagne. C'est dans ce cadre que le Parc des industries Artois-Flandres a été pressenti pour accueillir le tout 1er site de production qui serait géré par le Groupe PSA. La construction de l'usine à Douvrin, avec 2500 emplois à la clé, est soutenue par l'Europe, l'État, la Région et le territoire (le SIZIAF, la CABBALR et la CALL).

Le groupe PSA (Peugeot, Citroën, DS et Opel) doit faire part de sa décision pour le 10 janvier. ●

LE PARC S'EXPOSE

Les équipes du Parc participent régulièrement à des salons et des rendez-vous dédiés à l'immobilier d'entreprise. Objectif rencontrer des prospects, présenter le Parc, échanger et monter des projets.

La concurrence est rude, le SIZIAF est souvent mis en concurrence avec d'autres territoires, par les prospects à la recherche de foncier ou d'un bâtiment. Alors même si le Parc des industries Artois-Flandres a de sérieux arguments, il n'en reste pas moins qu'il doit continuer à se faire connaître. « Nous participons régulièrement à plusieurs rendez-vous à l'échelle régionale et nationale, afin de pouvoir présenter notre Parc et ses atouts », indique Andy Coget, responsable de la communication.

Cette année, le Parc a participé à deux rendez-vous locaux : « Osons nos talents XXL », dans le cadre de l'Odyssée d'Euralens et le salon « Entreprises et territoire ». « Sur l'opération, Osons nos talents, nous avons présenté les entreprises du Parc. L'idée consistait à faire découvrir à un public jeune, la diversité des métiers qu'ils peuvent trouver sur le territoire. Sur le salon Entreprises et territoire, c'est le contrat d'orientation écologique qui a été mis en avant. », résume-t-il.

Pour les rendez-vous nationaux, les enjeux sont différents. Le SIZIAF dispose encore d'une importante réserve foncière à



proximité de la métropole lilloise et facilement accessible. « Cette année, nous avons participé au SIMI, un salon dédié à l'immobilier d'entreprise au Palais des congrès de Paris. Nous étions présents sur le pavillon régional aux côtés de nos collègues du Pôle Métropolitain de l'Artois. » Avec 30 000 visiteurs, ce salon est primordial pour toucher des entreprises nationales et internationales. Le Parc a besoin de ce type de rendez-vous pour continuer à se développer et à générer des emplois. ●



CONTRAT DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE



L'État a lancé un appel à candidatures auprès des territoires dans le cadre de contrats de transition écologique. L'objectif clairement affiché par le gouvernement, mettre en place des politiques au niveau local qui permettront de limiter la pollution et réduire les gaz à effet de serre.

L'agglomération de Béthune-Bruay Artois Lys Romane (CABBLR) a été retenue, dans son dossier de candidature et y a inscrit le dossier du compactage de de la Française de Mécanique porté par le SIZIAF. L'enjeu : transformer d'anciennes friches industrielles et d'anciens ateliers pour y relocaliser des activités industrielles et de service.

Ce CTE doit permettre d'accompagner le monde économique vers l'efficacité énergétique et la transition écologique, engager des dispositions sur l'adaptation aux changements climatiques, ou encore améliorer la connaissance tout en réduisant les émissions polluantes.

La CABBLR souhaite également mettre l'accent sur l'efficacité énergétique dans les secteurs tertiaires, inventer un modèle de développement pour actionner les potentialités en énergie renouvelable et mener des opérations structurantes pour traduire une mobilité durable et efficace.

Les CTE n'ont pas pour vocation de drainer des financements spécifiques, mais plutôt à faciliter le fléchage de crédits publics.



PARC DES INDUSTRIES ARTOIS-FLANDRES



Suivez-nous !

SIZIAF Parc des industries Artois-Flandres - 64 rue Marcel Cabiddu 62138 Douvrin - Tél. : 0321086086 - E-mail : contact@siziaf.com - Site : www.parcdesindustries.com - Directeur de la publication : Daniel Delcroix - Rédaction : Act Studio - Réalisation : Audace communication 03 21135 600 - Crédits photos : Audace communication, Siziaf, Guillaume Cugier, Philippe Frutier, tous droits réservés - Trimestrielle imprimée à 2300 exemplaires - ISSN : 2270-552X

Collectivités territoriales membres : Communauté d'Agglomération Béthune Bruay Artois Lys Romane - Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin

Les entreprises présentes sur le Parc : Abice Expertise Comptable - Abice Artois Flandres - Actémium - AGCT - Alliancesoins - Alurol - Aquarese - AST - Atlantic - Audace - Groupe Beaucourt - Bodycote Induction - Bodycote Traitement Thermique - C.T.S.U. - Cityplast - Colissimo La Poste - Creative Technologie SA - Cotep - CDNI - Dalkia - Delzen - DV Group - DPD - DRX - DS Production - Earthminded France - Ecotep - EIMI - EIMI Elec - ENR Distribution - Eurest - Fastenal - PSA site de Douvrin - Friedlander - Gallez Outillage - Gallez S.A.S. - Géodis - Gefco - Gestprod - HECC - IMG - Initial - Ionyx - Iris - Kart Loisirs Location - La Brasserie des 3 clochers - L.B.C.C Systèmes et Productiques - Lecces - Le Colibri - Le Relais Métisse - MB Cloud - Mécanique Beaucourt - Mécanique Services - Métafer - Métaux détail services - Minot - Recyclage Textile - Nord Engrenages - Nord Recyclage Service - T4S - Prodware - Proferm - Prowell - Prysman Group - Randstad Inhouse Service - Réseau Entreprendre Artois - RBG Prestations SAS - R.M.R - Robinetterie Service - SACTI - Sefar Fyltis - Simastock - SOGEMI - Spedisser - Stin - Transports Montagne - TP Plus - Vanheede - Vinci Energies - Westeel



Communauté d'Agglomération Béthune-Bruay Artois Lys Romane



Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin